

УДК 130.2 338.48

А. Г. Фармаилов
преподаватель кафедры международных отношений
Азербайджанского университета туризма и менеджмента

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА

На отдых и свободное времяпрепровождение оказывают влияние множество факторов, среди которых, прежде всего, следует назвать глобализацию, растущую интеграцию во многих областях общественной жизни. Из года в год растет число людей, занимающихся туризмом. Для того чтобы с пользой провести свободное время, люди отправляются в различные регионы, места отдыха, а каждое государство демонстрирует свою готовность принятия туристов. Есть множество факторов, оказывающих влияние на данный процесс. Азербайджанская Республика также живет подобными проблемами. Здесь ускоренными темпами развиваются креационные зоны, связанные с организацией отдыха людей, однако есть много проблем, ожидающих своего решения.

Вопросы истории, экономических основ развития туризма, роли социально-культурных факторов в формировании туристической индустрии исследовали и исследуют предшественники многих социальных и гуманитарных наук. Поскольку проблема носит комплексный характер, здесь привлекают материалы многих сфер науки, расследуя проблему на их стыке. Вопросы исследования экономической сферы деятельности туризма постоянно находятся в центре внимания как зарубежных, так и отечественных исследователей. Следует, прежде всего, выделить тех аналитиков, которые занимаются непосредственно расчетами экономической роли туризма в народном хозяйстве страны. Среди таких исследователей в России следует указать С.Ю. Барсукову [7], Т.Н. Третьякову [10], А.М. Ветитнева [11], В.М. Козырева [12] и др. Исследования проводятся в разных аспектах проблемы, в том числе историческом, экономическом, культурном и проч. Подобную работу ведут специалисты из других зарубежных стран, это М.Б. Колб, М. Холл, Л. Шаплес, П. Литрас, Г. Нагл, Д. Тимоти, В. Тейе и др. [13–17]. В Азербайджане также рассмотрены такие стороны туристического бизнеса, как экология и туризм, туризм и зарубежное сотрудничество, потребности населения в туризме, экономическое влияние туризма на уровень жизни населения и т. д. Вместе с тем должна проводиться постоянная работа по совершенствованию анализа положения проблемы, в частности повышению доли сектора бизнеса в экономическом производстве, проведение здесь реальной работы и т. д.

Цель статьи состоит в выявлении основных направлений влияния туризма на экономику страны, ведущих факторов, а также подготовке рекомендаций по совершенствованию туристического бизнеса в стране. Для изучения проблемы привлечены статистические данные, исследования других ученых, в том числе зарубежных, собственные наблюдения и выводы.

Поскольку территория Азербайджана состоит из зон, благоприятных в географическом и геополитическом отношении, здесь издавна стремились создавать выгодные экономико-политические и культурно-духовные предпосылки для организации приема людей из разных регионов мира. К примеру, еще во времена Атропатены через территорию страны проходили караванные пути как местного, так и международного значения, поскольку «неисчислимы богатства, которые были сосредоточены на территории этой страны, с древних времен привлекали к себе многочисленных завоевателей» [1, с. 7]. Как писал М. Сулейманов, «оставшиеся до наших дней в Ичери шехере «Каравансарай бухарцев», «Каравансарай индийцев» доказывает, что Баку в XIV–XV веках широко торговал со Средней Азией, а также с Индией» [2, с. 7]. Все это способствовало формированию нового уровня общественных отношений.

Следует отметить, что в основе взаимоотношений между Азербайджаном и другими странами лежали экономические

интересы. Эти интересы обуславливали собой политические и культурные процессы. Марко Поло, Клавиго и другие европейские путешественники писали, что Азербайджан, являясь одним из важных международных торговых центров, играл роль посредника между Востоком и Западом, стремительно при этом развиваясь сам тоже [3, с. 34]. В целом благоприятный климат, богатое культурное наследие способствовали росту интереса к стране у сопредельных и дальних стран. Известно, что вдоль Великого шелкового пути располагались множество городов, которые, впоследствии получив статус международных центров, обеспечивали все международные связи, имея в наличии богатую инфраструктуру. Среди них следует назвать такие города, как Тебриз, Марага, Ардебиль, Гянджа, Ордубад, Шеки и др. [4] (Вах: *Azərbaycan tarixi*, 1994).

В Азербайджане туризм стал развиваться еще в бытность нахождения его в составе царской России. Создавались научные и частные общества и центры (географическое, общество любителей природы, общество народного университета и т. д.). Главной задачей подобных центров было способствовать развитию туристической самостоятельности среди трудящихся, развитию организованного туризма. В бытность СССР Азербайджан превратился в одну из всесоюзных здравниц и туристических центров. Создавались экскурсионные центры, которые развивались при непосредственном участии профсоюзов, туристические базы в самых привлекательных природных уголках страны, к примеру, в Гяндже, Гаджикенте, туристические базы для велоспорта, конного спорта и т. д. Стали присваиваться почетные имена заслуженным работникам в сфере туризма. После перерыва, связанного с началом Второй мировой войны, туризм опять получил возможность развиваться. Широко развивался семейный туризм, экскурсии, детский туризм. Были созданы туристические базы в Баку, Гаджикенте, в Мингечауре, Закагалах, в Шуше и Гекгеле. Работа по организации туризма развивалась со стороны соответствующих ведомств и организаций. Время от времени они подвергались структурным изменениям. Для летнего отдыха трудящихся с 1962 года в Набрани (Хачмаз) был создан туристический палаточный городок на 150 человек «Спутник» [5]. Данный список можно продолжить.

Было сделано все, чтобы туризм превратить в средство массового отдыха трудящихся масс. Но следует отметить, что в основном путешествовали обеспеченные слои населения. Как отмечают исследователи истории туризма, самый высокий уровень туризма был достигнут в 1987 году. Именно в этот год страну посетило около 50 тысяч иностранных и около 250 тысяч граждан СССР. Строились новые гостиницы и туристические центры, развивалась инфраструктура. По инициативе бывшего тогда первым заместителем председателя Верховного Совета СССР Г. Алиева азербайджанский берег Каспия был объявлен всесоюзной здравницей, здесь было решено создать курортную зону. Был принят план развития туризма вплоть до 2000 года. Однако вследствие событий в Нагорном Карабахе и вокруг него как внутренних, так и внешний туризм в Азербайджане уменьшился. Многие курортные зоны были охвачены войной. Деятельность там туристических объектов была приостановлена. Страну наводнили беженцы и вынужденные переселенцы. На многих туристических базах были размещены беженцы.

На сегодняшний день процесс переселения беженцев в благоустроенные жилища почти завершен. Восстановление курортных зон также находится под государственным контролем. Если судить по цифрам, то роль туризма в экономике страны все время растет. Будучи сферой социальных

услуг, туризм розвивається хорошими темпами. Не слід забувати, що при цьому йде процес збереження культурних цінностей, історических пам'яток во ім'я майбутніх поколінь людей, створюються умови для успішного соціально-економічного розвитку, підвищення рівня життя людей.

Обратимся к конкретным фактам (табл. 1).

Степень туристической привлекательности страны определяется не только социально-экономическими и географическими обстоятельствами, но и через формирование положительного имиджа страны, людей, различных обстоятельств, связанных с туризмом. Здесь велика также роль пропаганды, речь идет, прежде всего, о наглядности. Такая работа идет. К примеру, Главное управление туризма Азербайджана систематически проводит внутренние и выездные выставки, связанные с показом туристического потенциала страны. Тем самым облегчается задача по получению жителями страны туристических услуг [8]. Помимо выставок, широко используются возможности СМИ. Для того чтобы поднять профессиональный уровень подготовки кадров по туризму, создан специальный вуз – Азербайджанский университет туризма и менеджмента. Сейчас в стране делаются первые шаги по повышению профессионализма кадров в сфере туризма и менеджмента. Цифры показывают положительную динамику в данной сфере (табл. 2).

Численность сотрудников, работающих в различных сферах деятельности, связанных с туризмом, постоянно растет. Вклад туристической отрасли в общую стоимость произведенной продукции растет из года в год. Также растет и вес инвестиций, вкладываемых в туризм. Это видно из приведенных выше цифр. Вместе с тем работа фирм и компаний, сотрудников, которые здесь трудятся, пока не может удовлетворить все запросы. За последние десять лет численность профессиональных работников в сфере туризма возросла примерно в 10 раз, однако число тех, кто

оказывает помощь на профессиональном уровне, растет медленнее. Следует отметить деятельность ряда международных организаций, выступивших с проектами для того, чтобы ускорить указанные процессы. В том числе нужно указать на деятельность Европейской программы TACIS по пилотному исследованию в определенных регионах страны стратегии развития профессионального образования и науки в сфере туризма, данный проект был реализован в 2011 году. Были привлечены студенты из Университета туризма и менеджмента, а также учащиеся колледжа туризма из Мингечаура.

Положительная динамика наблюдается также в деятельности туристических организаций. Среди них следует, прежде всего, назвать «Вак Тур» как ведущую организацию с 1992 года. Данная организация развивает многие виды туризма, как внутреннего, так и внешнего. Путешествия связаны с экскурсиями, лечением, посещением святых мест, отдыхом и т. д., организация заключила сделку с более чем 300 санаториями, организует поездки в святые для мусульман места в Иране и Ираке и проч.

Для приезжих туристов прокладываются специальные маршруты. Известно, что в большинстве стран основные доходы получают за счет приезжих туристов. Именно поэтому все усилия организаций, связанных с туризмом, обращены к этому сектору. Прокладываются такие интересные маршруты, как «Великий шелковый путь», «Винный путь», «Ковроткачество», «Александр Дюма на Кавказе» и т. д. [9].

Статистика показывает, что все еще на выезд получаем больше человеко-дней, чем на въезд, в 2,5 раза. Этому есть множество причин. Страна не так велика, чтобы внутренний туризм официально был взят во внимание. Кроме того, большая часть населения передвигается по стране не официально, т. е. в рамках не взятого на учет туризма, а как рядовой гражданин, посещающий своих родных, знакомых, не отмечаясь нигде как турист. Известно также, что

Таблица 1

Принятые и отправленные туристы в 2014 году в Азербайджане

	Всего		В том числе:			
			принято		направлено	
	всего туристов, человек	тур-дни, человеко-день	всего туристов, человек	тур-дни, человеко-день	всего туристов, человек	тур-дни, человеко-день
всего	92 305	614 009	10 657	57 931	81 648	556 078
в том числе:						
Азербайджанская Республика	13 410	70 460	210	675	13 200	69 785
Российская Федерация	15 373	96 754	4 192	24 937	11 181	71 817
Грузия	1 341	8 518	154	720	1 187	7 798
Казахстан	488	2 024	26	119	462	1 905
Украина	708	6 015	37	156	671	5 859
Турция	35 405	234 258	4 174	19 601	31 231	214 657
Объединенное королевство	844	4 190	40	209	804	3 981
Германия	1 358	7 782	91	396	1 267	7 386
Испания	1 103	8 549	491	4 946	612	3 603
Италия	927	5 104	125	594	802	4 510
Франция	722	3 286	105	420	617	2 866
Финляндия	26	89	16	44	10	45
ОАЭ	6 388	42 565	12	46	6 376	42 519
Египет	73	463	2	6	71	457
Иран	2 527	24 788	14	98	2 513	24 690
США	187	987	37	173	150	814
Чешская Республика	709	4 654	4	16	705	4 638
Австралия	46	315	-	-	46	315
Китай	303	2 324	9	36	294	2 288
Другие страны	10 367	90 884	918	4 739	9 449	86 145

население, проживающее в курортных местах, оказывает различные услуги отдыхающим, однако эти услуги нигде не регистрируются, налоги не оплачиваются и проч. Таким образом, можно говорить о слабом статистическом контроле, о слабых местах в деятельности местных правоохранительных и налоговых органов, что мешает воссоздать реальную картину в деятельности туристических органов и реального положения туризма в стране. Для этого следует прибегнуть к возможности дополнительных источников, а именно:

- определение численности населения в регионах, наиболее популярных среди туристов, их сферы деятельности, характер их занятости, уровня образования, привлечение в оборот различных социально-демографических и социально-экономических данных;
- учет общих социально-экономических показателей в указанном регионе;
- определение перспектив по развитию туризма;
- проведение конкретного социологического исследования по выявлению мнения местного населения о туризме.

В стране принимаются и реализуются в жизнь особые программы по развитию туризма, к примеру, одна из таких программ была принята в 2010 году на последующие 4 года. Ясно, что для Азербайджана с его богатой историей и культурным прошлым, выгодными географическими и климатическими показателями выгоден туризм, в том числе его такие сферы, как сельская жизнь, лечебно-оздоровительные зоны, а также экологические, социальные, коммерческие, культурные, спортивные, религиозные сферы и проч. Для этого есть все предпосылки.

Как и во всем мире, в Азербайджане также неуклонно повышается уровень жизни, растет ее продолжительность. Страна интегрирует в мировое сообщество по многим направлениям социальной жизни. Все это способствует росту потребности в активном отдыхе, передвижении, рекреации, т. е. в туризме. Расходы, которые несут туристические сферы, изменяются в соответствии с тем, насколько растет численность отдыхающих и передвигающихся по территории страны людей. Пока что численность посещающих страну в 3–4 раза меньше тех, кто выезжает за границу по тем или иным причинам (табл. 3).

Как видно из таблицы, у предприятий, занимающихся туризмом, за последние годы вклад в туристическую деятельность значительно вырос, причем они больше растут в частном секторе. Вместе с тем возросли и расходы на туристические услуги. Следует уточнить, что эти расходы в основном связаны с повышением зарплаты работников сферы туризма. Она выросла примерно в 7 раз. Среди расходов существенное место занимают социальные отчисления, амортизация основных фондов. Наблюдается также тенденция уменьшения возможностей зарубежных туристических фирм по сравнению с местными: последние постепенно вытесняют их из туристического рынка. Здесь играет роль также особенность развития экономического сотрудничества нашей страны с зарубежными странами. Для определения тенденций влияния туризма на экономику страны следует подробно остановиться на особенностях экономического сотрудничества страны с другими странами, миграции, как внутренней, так и внешней, ее причин и т. д. Следует отметить, что среди расходов на

Таблица 2

Основные показатели по характерным для туризма областям

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число сотрудников, работающих в соответствующих сферах туризма, человек	36 103	36 899	37 600	38 839	40 892	41 886
Объем дополнительной стоимости, созданной в характерных для туризма областях, в млн манатах	-	-	-	-	2 080,20	2 404,20
Особый вес дополнительной стоимости, созданной в характерных для туризма областях, в проц. к общей стоимости	-	-	-	-	3,6	4,1
Объем инвестиций, вложенных в соответствующие сферы туризма, в млн манатов	527,8	949,2	1407,80	1478,20	1 371,00	2 204,00

Таблица 3

Доходы и расходы организаций по туризму, по видам собственности, в тысячах манатов

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Доходы от туризма	14 755,5	17 804,7	21 597,1	24 823,6	26 031,0
В том числе по видам собственности:					
государственная	1 319,7	1 513,3	1 670,6	1 813,6	1 748,2
негосударственная	13 435,8	16 291,4	19 926,5	23 010,0	24 282,8
в том числе:					
частная	12 863,6	15 938,4	14 594	17 662,8	19 011,6
зарубежная	101,5	109,2	157,3	199,1	91,8
совместная	470,7	243,7	5 175,2	5 148,1	5 179,4
Расходы по туристической деятельности	13 805,7	16 065,6	18 903,1	21 818,2	25 708,6
в том числе по видам собственности:					
государственная	922,6	1 048,9	1 171,9	1 207,6	1 203,4
негосударственная	12 883,1	15 016,7	17 731,2	20 610,6	24 505,2
в том числе:					
частная	12 328,8	14 667,1	14 247,3	17 191,5	20 477,7
зарубежная	84,1	106,9	249,3	198,0	792,5
совместная	470,2	242,7	3 234,6	3 221,1	3 235,0

туристические услуги уменьшилась доля расходов на автотранспорт и питание организаций, непосредственно не являющихся туристическими. Это – положительная тенденция.

В рамках одной статьи определить все причины и возможности развития экономического потенциала туристической отрасли нелегко, поэтому мы обзорно перечислим те факторы, решение которых позволит улучшить туристический бизнес:

- создание новых рабочих мест (как в государственном, так и в частном секторе), с этой целью проведение реконструкции производственных сфер экономики страны. Прежде всего, это химия и нефтехимия, деревообработка, энергетика, сельское хозяйство, соответствующие инфраструктуры. Реализация этих мер может стать основой для выпуска товаров и продукции, соответствующих международным стандартам;

- наряду с созданием новых рабочих мест в сфере туризма организация работы по подготовке и переподготовке специализированных кадров, обеспечение для этого материальной и кадровой базы. Необходимо создание условий для развития в сфере туризма малого и среднего бизнеса;

- при вовлечении в сферу туризма рабочей силы следует, прежде всего, обратить внимание на менее всего защищенные в социальном отношении слои населения – это женщины, инвалиды, выпускники профессионально-технических училищ, государство должно для этой категории лиц предоставлять особые преимущества;

- в сфере туризма особое внимание нужно уделять развитию частного сектора, созданию необходимой инфраструктуры, подсобных хозяйств, по возможности убирать все препятствия перед бизнесом в данной сфере.

Для того чтобы усилить влияние экономики на повышение экономической стабильности и национального богатства, следует расширять международное сотрудничество [23, с. 276–277]:

- укрепление экономики с целью решения региональных социально-экономических, экологических и прочих проблем;

- создание развитого сектора потребления и обеспечение социальной перестройки;

- создание условий для преодоления монополизации отдельных отраслей в регионах, расширение ветоера частной собственности, ускорение процесса приватизации;

- обеспечение в развитии свободного предпринимательства экономической конкуренции, усиление деятельности малого и среднего бизнеса;

- обеспечение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках производимой в регионах продукции;
- уделение особого внимания созданию в регионах свободных экономических зон;

- создание и утверждение нормативно-методических документов относительно экономического развития регионов;

- подготовка и утверждение программ относительно развития регионов на общегосударственном уровне;

- проведение конкретных исследований по расселению населения в регионах страны.

Таким образом, существует несколько направлений в управлении туризмом с целью повышения его доли в экономическом хозяйстве страны. Туризм развивается в зависимости от потребностей потребителя в условиях рыночной экономики. В данной сфере следует сформировать соответствующую государственную социальную политику с тем, чтобы уровень жизни населения неуклонно рос. Необходимо развивать передовые формы хозяйствования

с целью оказания реальной помощи малому и среднему бизнесу. Как уже отмечалось, подготовка кадров для туристической отрасли должна проходить на новой материальной и кадровой основе, на новом качественном уровне. С расширением частного сектора уменьшаются возможности государственного, однако практика показывает, что именно частный сектор дает толчок для экономического процветания и развития. Здесь важно повысить заинтересованность частного сектора через ряд популярных экономических решений.

Литература

1. Алиев И.Г. Очерк Атропатены / И.Г. Алиев. – Б. : Азербейджан, 1989. – 160 с.
2. Сулейманов М. Услышанное, увиденное, прочитанное / М. Сулейманов. – Баку: Азербейджан, 1987. – 320 с. (на азербейджанском языке).
3. Махмудов Я. Взаимоотношения государств Аккоюндлу и Сефевидов с западноевропейскими странами (вторая половина XV – начало XVII века) / Я. Махмудов. – Баку : Изд. БГУ, 1991. – 264 с.
4. История Азербейджана (с древних времен по XX век) / под редакцией З.М. Буньядова и И.Б. Юсифова. – Баку : Азербейджан, 1996. – Т. 1. – 1996. – 680 с. (на азербейджанском языке).
5. Билалов Б. Приезжий туризм в Азербейджане и пути его развития : [монография] / Б. Билалов, Дж. Мамедов. – Баку, 2004.
6. Туризм в Азербейджане [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.azerbijan.travel.
7. Барсукова С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство: парадоксальное сходство на фоне очевидного различия / С.Ю. Барсукова // Социологические исследования. – 2003. – № 7. – С. 3–5.
8. Управление культурой и туризмом города Баку [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://baku-ih.gov.az/page/58.html>.
9. Экологический туризм: здоровый отдых и защита природы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://anl.az/down/meqale>.
10. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т.Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008.
11. Ветитнев А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг / А.М. Ветитнев. – М., 2001.
12. Козырев В.М. Туристская рента / В.М. Козырев. – М., 2000.
13. Kolb M.B. 2006, Tourism marketing for cities and towns, Burlington Elsevier Science.
14. Hall M., & Sharples, L. (2008). Food and wine festivals and events around the world. – Oxford : Elsevier.
15. Lytras P. (1999). Tourist psychology and behaviour. (3rd ed.). – Athens : Interbooks Publications.
16. Nagle G. (1999). Tourism, leisure and recreation. Cheltenham (UK): Nelson Thornes.
17. Timothy D., & Teye, V. (2009). Tourism and the lodging sector. – Oxford : Butterworth-Heinemann.
18. Мамедов Г.С. Экология, окружающая среда и человек / Г.С. Мамедов, М.Ю. Халилов. – Баку, 2000 (на азербейджанском языке).
19. Дергяхов В.С. Рекреационно-туристические ресурсы / В.С. Дергяхов. – Баку : Bak : «МБА», 2008.
20. Солтанова Г.Б. Гостиничное хозяйство / Г.Б. Солтанова, М.М. Агакеримов, С.И. Бабазаде. – Баку, 2005. – 228 с.
21. Билалов Б.А. Регулирование туристической деятельности / Б.А. Билалов. – Баку, 2006.
22. Кулиева А.А. Влияние международного сотрудничества на социально-экономическое положение населения / А.А. Кулиева. – Баку : Эльм, 2002 (на азербейджанском языке).

Анотація

Фармаїлов А. Г. Туризм как фактор повышения уровня экономического благосостояния общества. – Стаття.

В статье исследуются факторы повышения роли туристического бизнеса в экономике Азербайджана. В частности, подчеркивается роль подготовки кадров для туристического бизнеса, учет особенностей регионального развития, опыта развитых стран мира, региональных политических отношений.

Ключевые слова: туризм в Азербайджане, экономика Азербайджана, уровень жизни населения, средний и малый туристический бизнес.

Анотація

Фармаїлов А. Г. Туризм як фактор підвищення рівня економічного добробуту суспільства. – Стаття.

У статті досліджуються чинники підвищення ролі туристичного бізнесу в економіці Азербайджану. Зокрема, під-

креслюється роль підготовки кадрів для туристичного бізнесу, урахування особливостей регіонального розвитку, досвіду розвинених країн світу, регіональних політичних відносин.

Ключові слова: туризм в Азербайджані, економіка Азербайджану, рівень життя населення, середній і малий туристичний бізнес.

Summary

Farmailov A. G. Tourism as a factor in increasing the level of economic well-being of society. – Article.

The article examines the factors enhancing the role of Tourist Business in the economy of Azerbaijan. In particular, it highlights the role of training for the tourist business, taking into account the features of regional development, the experience of developed countries in the world, regional political relations.

Key words: tourism in Azerbaijan, the Azerbaijani economy, standard of living of the population, small and medium tourism business.